

Supplier Code of Conduct

BBGI Public Company Limited



จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ คือ "มุ่งสู่การเป็นผู้นำกลุ่มบริษัทผลิตภัณฑ์ชีวภาพด้วยนวัตกรรมสีเขียว และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

สร้างสินค้าและห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ความเป็นเลิศ ทางด้านการปฏิบัติการ พร้อมทั้งพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลักขององค์กร

AM	=	Agility & Mobility	ร่วมกันเปลี่ยนแปลง
B	=	Beyond Expectation	แสวงหาความเป็นเลิศ
B	=	Be Empathy	เอาใจเขามาใส่ใจเรา
G	=	Group Synergy	ผสานพลังสร้างความสำเร็จ
I	=	Innovation	เติบโตด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- (1) การรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตเอทานอลและไบโอดีเซลภายในประเทศ และการรักษาอัตราการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- (2) การรักษาความแน่นอนในการส่งมอบผลิตภัณฑ์
- (3) การรักษามาตรฐานของคุณภาพผลิตภัณฑ์
- (4) การรักษาความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตลอดทั้งปี
- (5) การรักษาประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
- (6) กลุ่มบริษัทมุ่งสู่การเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง (High Value Bio-Based Products) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพ (Health and Well-Being Products) (“ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงที่ส่งเสริมสุขภาพ”)



Transformations to Sustainability

ร่วมพลิกผันเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน

BBGI Core Value

AM BBGI

Agility & Mobility

ร่วมกันเปลี่ยนแปลง

Beyond Expectation

แสวงหาความเป็นเลิศ

Be Empathy

เอาใจเขามาใส่ใจเรา

Group Synergy

ผสานพลังสร้างความสำเร็จ

Innovation

เติบโตด้วยนวัตกรรม



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

กลุ่ม บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) น้อมนำเอาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การปฏิบัติตามแนวทางของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) รวมถึงมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อสร้างรากฐานของธุรกิจนวัตกรรมชีวภาพและมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับโลกมาปรับใช้ พร้อมกันนั้นยังดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจนวัตกรรมใหม่เพื่อต่อยอดธุรกิจชีวภาพที่ส่งเสริมความยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจตามแนวทางของเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) โดยมีการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งให้ความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและสมดุล อันเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ กลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้วย คู่ค้า เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่าและการเติบโต กลุ่มบริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ จึงจัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance; ESG) ซึ่งเป็นแนวทางสากลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังความร่วมมือจากคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้เป็นพื้นฐานเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน



คำนำ

ในเรื่องการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มีหลากหลายคำที่ถูกนำมาใช้เพื่อสื่อความหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น Corporate Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ) หรือ Corporate Citizenship (การเป็นพลเมืองที่ดีขององค์กรธุรกิจ) ต่างมีเป้าหมายและองค์ประกอบที่เหมือนกัน คือ การสร้างธุรกิจที่สามารถเติบโตได้อย่างยาวนาน (เศรษฐกิจ) สร้างประโยชน์ให้กับสังคม (สังคม) และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม (สิ่งแวดล้อม) ได้ในเวลาเดียวกัน

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวคิดและแนวทางในการดูแลสิ่งแวดล้อม (E) การทำประโยชน์ต่อสังคม (S) ควบคู่เป็นเนื้อเดียวกันกับการทำธุรกิจ ด้วยวิถีแห่งคุณธรรม จริยธรรม (G) ที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นถือมั่นและนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การดำเนินธุรกิจด้วย ESG เป็นวิถีแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับร่วมกันในระดับสากล ธุรกรรมที่ปรากฏชัด คือ การสร้างแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากลหลายแนวทาง ซึ่งช่วยต่อยอดความคิดและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้แก่บริษัท กลุ่มบริษัทฯ นำมาพัฒนาและประยุกต์เพิ่มเติม ขยายผลให้ครอบคลุมการดำเนินการและการดูแลกลุ่มลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้ามีนโยบาย และแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นการดำเนินการใน 5 ด้าน ได้แก่

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4. สิ่งแวดล้อม
5. การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่า หากคู่ค้าของ กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคู่ค้าภายใต้การดำเนินการ 5 ด้าน ตามแนวทางใน “**จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน**” นี้แล้ว จะส่งผลให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนเช่นกัน

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

8

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย
- 1.2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- 1.3 การรักษาความลับ
- 1.4 การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 1.5 ผลประโยชน์ทับซ้อน
- 1.6 การต่อต้านคอร์รัปชัน
- 1.7 การปฏิบัติตามนโยบายจรรยาบรรณ
- 1.8 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 1.9 นโยบายงดรับของขวัญ

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

14

- 2.1 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน
- 2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ
- 2.3 การคุ้มครองแรงงาน
- 2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน
- 2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน
- 2.6 การเลิกจ้าง

3.	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	17
3.1	ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	
3.2	อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล	
3.3	การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน	
4.	สิ่งแวดล้อม	19
4.1	ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	
4.2	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม	
4.3	กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	
4.4	การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้	
5.	การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม	21

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.1 การกำกับดูแลกิจการ

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม รวมถึงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี การแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยการประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

1.3 การรักษาความลับ

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเก็บรักษาข้อมูลของ กลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมถึงไม่ละเมิดข้อมูลความลับของผู้อื่น

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.4 การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.5 ผลประโยชน์ทับซ้อน

กลุ่มบริษัทฯ ยึดถือคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และตระหนักดีว่าองค์กรที่ปราศจากคุณธรรมและจริยธรรมจะไม่สามารถดำรงความยั่งยืนอยู่ในธุรกิจได้ กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างคู่ค้ากับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.6 การต่อต้านคอร์รัปชัน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน รวมถึงให้ความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ตลอดจนควรเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ([นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน](#))

1.7 การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด โดยไม่ทุจริต ตัดสินบน ประกอบธุรกิจผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่จัดการให้มีผลประโยชน์ หรือจัดเลี้ยง ไม่ว่าในโอกาสใดๆ แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ หรือญาติพี่น้อง และไม่ประกอบธุรกิจกับกิจการขอพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ หรือญาติพี่น้องของพนักงานนั้น เพื่อเชื่อมโยงกับการประกอบธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.8 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงนโยบาย ข้อกำหนด กฎเกณฑ์หรือระเบียบของผู้ว่าจ้างที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด รวมถึง จัดให้มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม

ทั้งนี้ การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล จะกระทำเท่าที่จำเป็นและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบาย ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ หรือระเบียบของผู้ว่าจ้างที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยคู่ค้าจะดำเนินการขอความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของตัวแทน ลูกจ้าง หรือผู้ที่ทำงาน ดังกล่าวให้แก่กลุ่มบริษัทฯ

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.8 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ต่อ)

สำหรับกรณีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องขอความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ จะต้องขอความยินยอมในการเก็บรวบรวม และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลดังกล่าว ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คู่ค้าจะต้องดำเนินการขอความยินยอม และแจ้งต่อบุคคลดังกล่าวแทนกลุ่มบริษัทฯ สำหรับการเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว เพื่อวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ทำกับ กลุ่มบริษัทฯ

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.9 นโยบายงดรับของขวัญ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ทุกชนิด ไม่ว่าจะมูลค่าเท่าใด ในทุกช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 04 เมษายน 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีการแจ้งขอความร่วมมือจากคู่ค้าในการงดให้ของขวัญแก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้ที่ทำงานในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อดำเนินการตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทนที่ไม่ชอบธรรมอื่นใด

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

2.1 การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามแรงงานตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องครบถ้วน

2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเคารพศักดิ์ศรีของลูกจ้าง ปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่กีดชั่งกั้บใช้แรงงานและไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศรวมถึงความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) อายุ การศึกษา ความเชื่อ ความพิการ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม เคารพในสิทธิตามกฎหมายของลูกจ้างในการเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมสมาคม สหภาพ สหพันธ์ต่างๆ (อิสระภาพในการรวมกลุ่ม) ([นโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน](#))

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

2.3 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องแสดงความรับผิดชอบในฐานะของนายจ้างที่ปฏิบัติต่อลูกจ้าง และจัดให้ลูกจ้างได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายที่กำหนดอย่างถูกต้อง รวมถึงพิจารณาจ้างแรงงานที่มีอายุไม่น้อยกว่า 18 ปีขึ้นไป ในกรณีมีการจ้างกลุ่มเปราะบาง (ถ้ามี) เช่น กลุ่มแรงงานเด็กที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 18 ปี แรงงานสตรี แรงงานผู้พิการ เป็นต้น คู่ค้าต้องพิจารณาลักษณะงานให้สอดคล้องตามกำหนดของกฎหมาย และจัดให้แรงงานนั้นได้รับความคุ้มครอง ค่าจ้างผลประโยชน์ หรือ เรื่องอื่นใดตามสิทธิทางกฎหมายกำหนดทุกประการ

2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานด้วยรูปแบบใดๆ ที่เป็นการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคาม ช่มชู้ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือการใช้ความรุนแรง และควรจัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนมีกลไกอย่างเหมาะสม รวมถึงรักษาข้อมูลผู้ร้องเรียนเป็นความลับ

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ ระยะเวลาการทำงาน และสวัสดิการ อย่างถูกต้องตามกฎหมายตรงตามกำหนดเวลา และเท่าเทียมกัน สำหรับงานที่เท่าเทียมกัน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ อีกทั้ง ต้องไม่ให้พนักงานของตน ทำงานเป็นเวลานานเกินกว่ากฎหมายกำหนด หากมีความจำเป็น จะต้องเป็นไปตามความสมัครใจของพนักงาน

2.6 การเลิกจ้าง

ในกรณีคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีการเลิกจ้าง ต้องมีกระบวนการเลิกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด จัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ มีการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน เพื่อลดและควบคุมผลที่อาจเกิดการบาดเจ็บ/ เจ็บป่วย/ อุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉิน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานของตน สามารถนำเสนอประเด็นปัญหาด้านความปลอดภัยได้โดยไม่ถือว่าเป็นการกระทำที่ขัดต่อระเบียบวินัย

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้ เหมาะสมกับงานและเพียงพอให้แก่พนักงานของตน

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการประเมินสถานการณ์ฉุกเฉิน มีการวางแผนและจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติ เพื่อรองรับและตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉิน และการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุ รวมทั้งจัดให้มีการอบรมสื่อสารให้แก่พนักงานของตนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจ ปฏิบัติได้ถูกต้องและปลอดภัย เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องรายงานให้บริษัทฯ รับทราบโดยทันที หากเกิดเหตุฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ (เช่น การหกรั่วไหล ไฟไหม้ ช้อร็องเรียน การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับใบอนุญาต เป็นต้น) ในระหว่างการปฏิบัติงานหรือในพื้นที่ที่รับผิดชอบของ กลุ่มบริษัทฯ

4. สิ่งแวดล้อม

4.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามและมีการดำเนินการตามเงื่อนไขในใบประกอบอนุญาตกิจการ โรงงานหรือใบอนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ควรมีการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด อาทิเช่น คุณภาพอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน คุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่สาธารณะ หรือ ระบบการจัดการของเสีย เป็นต้น

4.2 การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ควรสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใช้หลัก 3Rs ได้แก่ ลดปริมาณการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และ รีไซเคิล (Recycle) รวมถึงเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และระมัดระวังในการดำเนินการใดๆที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. สิ่งแวดล้อม

4.3 กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ควรสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งจากกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง หรือการบริการมีการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการตามมาตรการต่างๆ ในทิศทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะเป็นการช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

4.4 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้ และสนับสนุนให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้ของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การขยายการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ใหม่ การจัดหาวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ และการควบคุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อคุณค่าทางชีวภาพที่มีความอ่อนไหวหรือการบุกรุกป่าเพื่อทำการเกษตร เพื่อเป็นต้นแบบองค์กรธุรกิจที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคม สนับสนุน ส่งเสริม กิจกรรมของชุมชนและสังคม กิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมพึงได้รับอย่างยั่งยืน

คู่มือการลงนามรับรองและประทับตราบริษัท

ข้าพเจ้าได้อ่าน เข้าใจและรับทราบ จรรยาบรรณคู่มือเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ กลุ่ม บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และพร้อมปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวทุกด้าน เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงเก็บข้อมูลที่เป็นหลักฐานในการปฏิบัติตามแนวทางนี้ไว้ และส่งมอบให้กับกลุ่ม บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ตามที่ร้องขอ

ชื่อบริษัทลูกค้า:

ชื่อ-นามสกุล:

ตำแหน่งบริหาร (ระดับฝ่ายขึ้นไป):

ที่อยู่:

ลายเซ็น:

วันที่:

หากลงนามและประทับตราในแบบฟอร์มนี้แล้ว กรุณาสแกนข้อมูลและส่งมาทางอีเมลที่ Adool@bbgigroup.com (ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนจัดซื้อ)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ ส่วนจัดซื้อ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) โทร 02 335 8821



BIOTECHNOLOGY
BEYOND BIOPOWER

Contact

Adool@bbgigroup.com

<http://www.bbgigroup.com>

BBGI Public Company Limited