



Designed by Freepik

การบริหารจัดการความเสี่ยง

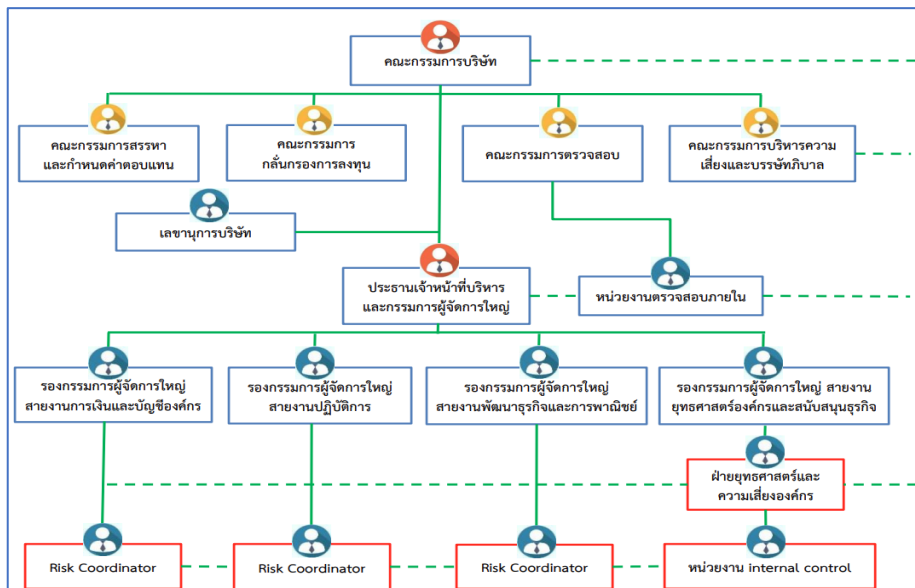
การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่รับทำงานในนามของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานต่างๆ เป็นผู้ดูแลความเสี่ยง โดยจะต้องมีบทบาทและ ส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และมีความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง
 2. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี เพื่อช่วยลดโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบจากความเสียหาย ลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวม และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ
 3. ดำเนินการและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงให้ประสบความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร โดยการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ ในการบ่งชี้ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
 4. ส่งเสริมและกระตุ้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
 5. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง
1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล และผู้บริหารมีการตรวจสอบ ติดตาม และวัดผลการดำเนินการเพื่อบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เหมาะสม

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



สำหรับโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและหน่วยงาน ทั้งหมดในองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล (Risk Management and Corporate Governance Committee, RMC) ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแล ให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพขึ้นในองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึง ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร และสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ทั้งนี้ได้จัดให้มีหน่วยงานกลางคือ ฝ่ายยุทธศาสตร์และความเสี่ยงองค์กร (Strategy and Risk Management, CS) เป็นผู้ประสานงานและสนับสนุนผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และจะมีฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานดูแลสอบทานระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำระบบบริหารจัดการความเสี่ยงมาปรับใช้ในองค์กรอย่างเหมาะสม

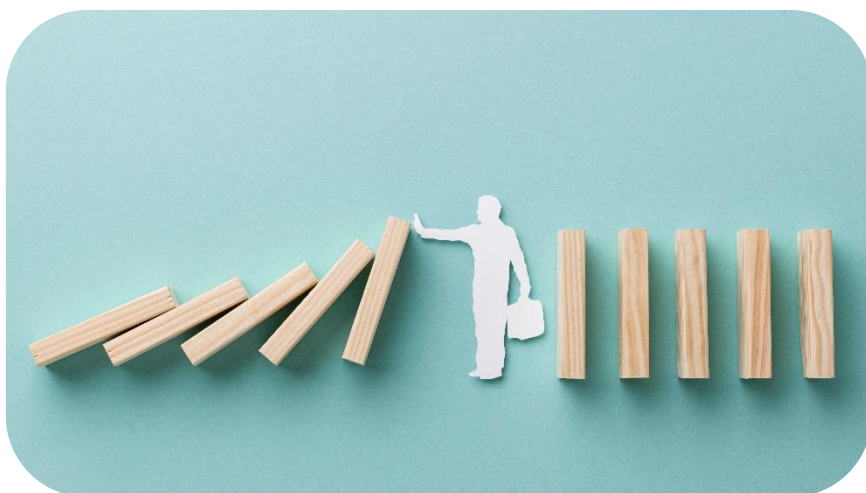
2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรไว้ใน แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566 ซึ่งใน การดำเนินการด้านนี้ กลุ่มบริษัท ทำการประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) และความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยติดตามและ เผื่อระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยสอดคล้องกับทิศทางและแผนยุทธศาสตร์องค์กรดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างที่สำคัญ ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการลงทุนธุรกิจในอนาคตเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง (Biotechnology) และ/หรือผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์
3. ความเสี่ยงในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ตามเป้าหมาย



1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>เนื่องจากอุปสงค์หรือความต้องการใช้ของเอทานอลได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐผ่านการปรับเพิ่ม/ลดการส่งเสริมจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง หากภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายก็จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่นเดียวกับธุรกิจไบโอดีเซล หากภาครัฐหรือหน่วยงานราชการอื่นๆ มีการปรับอัตราการผลิตบังคับใช้ขั้นต่ำที่สุดและสูงสุดของไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซล ก็จะส่งผลกระทบต่อการจัดการการผลิต รวมทั้งต้นทุนในการดำเนินธุรกิจไบโอดีเซลของบริษัทฯ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายเอทานอลเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อและทำความสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อวัตถุดิบและการบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กลีเซอรินดิบที่ได้จากการผลิตไบโอดีเซล ให้เป็นกลีเซอรินบริสุทธิ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและยา เพื่อเพิ่มรายได้ให้กลุ่มบริษัท ศึกษาการลงทุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง กระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ

2. ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการลงทุนธุรกิจนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง (Biotechnology) และ/หรือผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>หากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์เนื่องจากความผันผวนของมูลค่าหุ้นของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง (Biotechnology) ที่ถูกประเมินว่ามีอัตราเติบโตสูงและเป็นทิศทางในอนาคตของโลกกระทบต่อโครงการลงทุน และ/หรือกลุ่มบริษัท อาจสูญเสียโอกาสในการลงทุน เนื่องจากใช้เวลาในการศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ ทำตลาด รวมถึงใช้เงินลงทุนในโครงการเพิ่มเติมจำนวนมาก</p>	<ol style="list-style-type: none"> เน้นการลงทุนโดยพิจารณาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง (High Value Products- HVP) และพิจารณาความได้เปรียบจากประสิทธิภาพและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตที่เหนือกว่าคู่แข่ง กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ธุรกิจ HVP โดยพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่พร้อมดำเนินการผลิตในเชิงพาณิชย์ (Commercial Phase) ได้ภายใน 5 ปี ซึ่งได้แก่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และอุตสาหกรรมเสริมสุขภาพและความงาม เป็นต้น วางแผนกำหนดลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการจัดทำ On hand agreement รองรับกำลังการผลิตที่อยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ

3. ความเสี่ยงในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ตามเป้าหมาย

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจากนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งอาจใช้ระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติเลขสารบบอาหารหรือเลขที่ใบจดแจ้งผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้องนานกว่าผลิตภัณฑ์ปกติ ทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตามเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาผู้รับผิดชอบที่มีความเชี่ยวชาญ ในการยื่นขอรับใบอนุญาต 2. จัดทำ Product Portfolio เพื่อลดความเสี่ยงในการขออนุญาตในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ล่าช้า 3. จัดทำวิจัยทางการตลาด (Market Research) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการออกผลิตภัณฑ์และเข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 4. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง ได้แก่ ให้คำแนะนำปรึกษา รวมถึงแก้ปัญหาต่างๆ (Solution Provider) และทำกิจกรรม road show ต่าง ๆ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ที่สำคัญ ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และการไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่อง ในราคาที่เหมาะสม
2. ความเสี่ยงจากการขนส่งเอทานอลและไปโอดีเซล
3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และการไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสม

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากราคาดันทุนวัตถุดิบ เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบมีสัดส่วนสูงที่สุดของต้นทุนรวม ดังนั้นกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ หรือปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่อง ด้วยราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดและแผนการขาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีหน่วยงานคอยติดตามสถานการณ์ของวัตถุดิบในด้านอุปสงค์-อุปทาน และราคาของวัตถุดิบแต่ละประเภทอย่างใกล้ชิด เพื่อประมาณการต้นทุนการผลิตล่วงหน้า พร้อมปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบมีสัดส่วนสูงที่สุดของต้นทุนรวม ดังนั้นกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ หรือปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่อง ด้วยราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดและแผนการขาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตและผู้ค้าวัตถุดิบหลายราย รวมถึงจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ 3. เก็บสำรองวัตถุดิบในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิตที่มีราคาต่ำ ให้เพียงพอต่อการผลิตในช่วงนอกฤดูกาล 4. ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตผ่านกระบวนการผลิตโดยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ 5. เน้นการผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่หลากหลายเพื่อลดการพึ่งพิงวัตถุดิบหลักอย่างใดอย่างหนึ่ง

2. ความเสี่ยงจากการขนส่งเอทานอลและไบโอดีเซล

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัทขนส่ง รวมถึงพนักงานขับรถจากบริษัทอื่น (Outsource) ในการขนส่งเอทานอลและไบโอดีเซลจากโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า อุบัติเหตุ หรือเหตุขัดข้องจากเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดให้จ้างผู้ให้บริการขนส่งที่ได้รับใบอนุญาตขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง 2. กลุ่มบริษัทฯ มีการทำทะเบียนผู้ให้บริการขนส่งสินค้า (Approved Vendor List) พิจารณาคุณสมบัติ ทั้งระยะเวลาในการขนส่งสินค้า ขอบเขตการให้บริการ และต้นทุนค่าขนส่ง 3. กำหนดให้ผู้ให้บริการต้องจัดหารถที่ให้บริการตามมาตรฐานของรถบรรทุกน้ำมัน รวมทั้งมีระบบ Global Positioning System (GPS) และกำหนดให้มีการตรวจสอบสภาพรถก่อนการขนส่งสินค้า 4. กำหนดให้ผู้ให้บริการขนส่งทำประกันภัยซึ่งครอบคลุมถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้า

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>ความผันแปรของราคาขายเอทานอลและไบโอดีเซลที่เป็นไปตามกลไกตลาดในแต่ละช่วง เนื่องจากราคาซื้อขายเอทานอลที่บริษัทฯ ตกลงกับคู่ค้าส่วนใหญ่ มีการกำหนดราคาคงที่รายไตรมาส ในขณะที่ราคาวัตถุดิบอาจมีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>สำหรับราคาซื้อขายไบโอดีเซลที่บริษัทฯ ตกลงกับคู่ค้าจะใช้วิธี คิดต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Revised Cost Plus) ดังนั้น กลุ่มบริษัท จะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาขายไบโอดีเซลไม่มากนัก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินราคาเอทานอลและไบโอดีเซลจากปริมาณสต็อกคงเหลือภายในประเทศ บริหารจัดการต้นทุนให้สอดคล้องตามราคาขายซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาด ปรับแผนการผลิต การซ่อมบำรุงประจำปี และการจำหน่าย เอทานอลให้สอดคล้องกับส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุด 2. มีการวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบและปรับปรุงแผนงานการผลิตอย่างต่อเนื่อง (Fully Integration) เพื่อให้สอดคล้องตามสภาวะตลาดและสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยทำการเก็บสำรองวัตถุดิบ และมีการทำประกันความเสี่ยงราคาน้ำตาลทรายดิบที่สั่งซื้อล่วงหน้า 3. กลุ่มบริษัทฯ ได้เลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับรวมทั้งได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อลดต้นทุนการผลิต 4. มีการทำสัญญาระยะยาว (Long-term Contract) กับผู้ค้าน้ำมันปาล์มดิบเพื่อลดความผันผวนของราคา 5. สร้างตลาดจำหน่ายกลีเซอรินบริสุทธิ์ (Refined Glycerin) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง 6. กลุ่มบริษัท มีข้อได้เปรียบจากความคล่องตัวในการเลือกใช้วัตถุดิบทั้งจากมันสำปะหลัง กากน้ำตาล และน้ำตาลทรายดิบ รวมถึงการเลือกใช้น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ไชปาล์มสเตียรีน และกรดไขมัน ซึ่งสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ราคาตลาด

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

กลุ่มบริษัท มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการมีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้
2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
3. ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินลงทุนสำหรับใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-Based Products)
4. ความเสี่ยงจากการที่กระแสเงินสดของบริษัทฯ มาจากเงินปันผลที่จะได้รับจากบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเป็นหลัก

1. ความเสี่ยงจากการมีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>จากสถานการณ์ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยจากปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ภาวะเงินเฟ้อจากราคาน้ำมันและราคาพืชผลทางการเกษตรที่ปรับตัวขึ้นสูง รวมถึงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีต้นทุนทางการเงินบางส่วนเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และ/หรือลงทุน รวมถึงได้มีการออกหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2. การพัฒนาประสิทธิภาพและกำลังการผลิตเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่ง รวมถึงการเป็นบริษัทย่อยที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้คงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทฯ ที่ระดับ “A-” แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”



2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>แม้ว่าสกุลเงินหลักที่กลุ่มบริษัท ใช้ในการประกอบธุรกิจ คือ เงินบาท แต่มีการใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลเงินอื่น ๆ เป็นครั้งคราว เช่น การกำหนดราคาขายกลีเซอรีน บริสุทธิ์ (Refined Glycerin) การขายสินค้าหรือสั่งซื้อวัตถุดิบ รวมถึงมีการซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศ หรือ ลงทุนในกิจการต่างประเทศตามความเหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ol style="list-style-type: none">1. เสนอแผนต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลเพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง2. มีนโยบายในการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนตามความเหมาะสม3. กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้หลักความระมัดระวังเพื่อการป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยจะไม่กระทำการ ในลักษณะเพื่อการเก็งกำไร

3. ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินลงทุนในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>กลุ่มบริษัท มีแผนการลงทุนขยายธุรกิจผลิตและจำหน่าย เอทานอลและไบโอดีเซล และลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงที่ส่งเสริมสุขภาพตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท เงินลงทุนจะประกอบไปด้วยเงินกู้ยืมและเงินเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้น หากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถจัดหาเงินทุนทั้งหมด เงินกู้ยืมและส่วนของทุนเพื่อมาใช้ในการขยายธุรกิจดังกล่าวจะส่งผลให้การลงทุนในอนาคตไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้</p>	<ol style="list-style-type: none">1. บริษัทฯ ได้มีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มบริษัท มีเงินทุนเพียงพอสำหรับการขยายการลงทุนธุรกิจ2. กลุ่มบริษัท มีความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการเงินหลายแห่ง เพื่อเป็นทางเลือกให้ได้เงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขที่ดีที่สุด3. บริษัทฯ มีการจัดทำแผนศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี และได้รับการจัดอันดับเครดิตจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ในระดับ A-ต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Regulation Risk) ที่สำคัญ คือ

1. ความเสี่ยงจากการใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562
2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่างๆ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน

1. ความเสี่ยงจากการใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัท จึงมีความเสี่ยงหากไม่ดำเนินการหามาตรการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดระเบียบข้อบังคับ รวมถึงผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการและควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หรือการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในทางที่ไม่ถูกต้องหรืออาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ 2. ดำเนินการปรับปรุงเงื่อนไขสัญญากับคู่ค้าและพนักงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด 3. ทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ กฎข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติ ผ่านทาง Website และประกาศบริษัท เพื่อให้พนักงานในกลุ่มบริษัท ได้รับทราบนำไปปฏิบัติ

2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่างๆ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายได้ครบถ้วน

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแลใบอนุญาตต่างๆ ในการดำเนินงาน เช่น กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กรมสรรพสามิต เป็นต้น หากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ครบถ้วน กลุ่มบริษัท จึงมีความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนใน ทุกช่วงเวลา รวมทั้งยังอาจได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายที่ออกใหม่ หรือ การตีความกฎหมายซึ่งแตกต่างไปจากปัจจุบัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มบริษัท ได้จัดให้มีทีมงานคอยติดตามดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต หรือปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือคำสั่งต่างๆ ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วน 2. มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง 3. กลุ่มบริษัท อาจพิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาทางกฎหมายภายนอก หากพบว่า มีประเด็นทางกฎหมายที่ซับซ้อนเกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (ESG Risk) ที่สำคัญ คือ

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เป็นของหน่วยงานรัฐส่วนกลางและหน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าวครอบคลุมถึงการควบคุมมลพิษ การกำจัดและจัดการขยะและของเสีย อาชีวอนามัยและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน และการจัดการ วัตถุอันตราย เป็นต้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำแนวทางของมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และนำแนวทางความปลอดภัยของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม มาปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย 2. จัดให้มีทีมงานดำเนินการติดตามและตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาว่าจ้าง ที่ปรึกษาภายนอกหากพบว่ามีประเด็นที่ซับซ้อนเกี่ยวข้อง 3. ในด้านความปลอดภัย ได้จัดให้มีการซักซ้อมและทบทวนแผนฉุกเฉินประจำปี 4. มีระบบผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำกากส่าจากโรงงานเอทานอลที่อำเภอหนองโพ จังหวัดขอนแก่น

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยง	แผนบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>ในกระบวนการผลิตเอทานอลและไบโอดีเซลของกลุ่มบริษัทฯ จะเกิดของเสีย เช่น น้ำเสีย และ กากตะกอน จึงอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงานได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดเป้าหมายที่จะ “ลดขยะให้เหลือศูนย์ : Zero Waste” จึงมีการนำของเสียจากกระบวนการผลิตเอทานอลและไบโอดีเซลมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตก๊าซชีวภาพ และมีการนำน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต อีกทั้งยังเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ 2. ดำเนินการป้องกันผลกระทบในด้านต่างๆ เช่น สำรองพื้นที่หน้างานหาจุดรั่วไหล ที่อาจทำให้น้ำเสียไหลลงรางรับน้ำฝน ตรวจสอบความคงทนของคันดินเพื่อป้องกันการรั่วแตกของท่อปล่อยน้ำเสียออกสู่อ่างสาธารณะ เป็นต้น

3. การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั่วโลก ซึ่งรวมถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงพลังงานดังที่ได้กล่าวมาแล้ว กลุ่มบริษัท ยังมีความเสี่ยงที่เกิดจากภัยแล้ง อุทกภัย และภัยพิบัติอื่นๆ ที่อาจจะกระทบการจัดการจัดหาวัตถุดิบทางเกษตร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎระเบียบของภาครัฐ กลุ่มบริษัท ได้นำแนวทางของ TCFD หรือ the Task Force on Climate-related Financial Disclosures ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทชั้นนำทั่วโลกนำมาใช้วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สำหรับกลุ่มบริษัท ได้นำมาใช้และจัดทำแผนความเสี่ยงรองรับไว้ดังนี้

	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คาดการณ์ความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านการเงิน
Transition Risks	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Policy and Legal Risks) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากแหล่งพลังงานทางเลือกสำหรับรถยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลกระทบต่อยอดขาย และผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ เชื้อเพลิงชีวภาพของกลุ่มบริษัทในระยะยาว
	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงด้าน Technology 		
	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงด้านตลาด (Market) 		
Physical Risks	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ● ภัยพิบัติ (Acute) ระยะกลาง-ยาว (3-20 ปี) <ul style="list-style-type: none"> - ความรุนแรงที่เพิ่มขึ้นของภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม พายุ ภัยแล้ง - ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น จากปัญหาการขัดข้องในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงจากภัยแล้งส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ ● ความเสี่ยงจากภาวะน้ำท่วมกระทบต่อการผลิตไบโอดีเซล 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น จากปัญหาการขัดข้องในการดำเนินธุรกิจ ● ต้นทุนค่าการประกันภัยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับวงเงินความคุ้มครองที่อาจถูกจำกัดในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง
	<ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างถาวร (Chronic) ระยะกลาง-ยาว (3-20 ปี) <ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล เช่น ฤดูฝนหรือ ร้อนที่ยาวนานมากขึ้น - อุณหภูมิเฉลี่ยในประเทศที่สูงขึ้น 		

1. ความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในแง่นโยบาย กฎเกณฑ์ รวมถึงเทคโนโลยี เช่น การประกาศเดินทางสู่เศรษฐกิจที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ของ สหภาพยุโรป หรือกฎหมายที่กำหนดเพดานการปล่อยมลภาวะ ซึ่งทำให้ธุรกิจต้องหันมาใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตัวอย่างความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน หรือ Transition Risk ที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ

ความเสี่ยงจากแหล่งพลังงานทางเลือกสำหรับรถยนต์ การเติบโตของอุตสาหกรรมเอทานอลและไบโอดีเซล มี ปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการใช้แก๊สโซฮอล์และ ไบโอดีเซลเพื่อเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ ซึ่งต่อมาได้มี การพัฒนาต่อเนื่องให้รถยนต์สามารถใช้พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle หรือ “EV”) ภายใต้การสนับสนุนของภาครัฐ โดยใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ EV ประเภท รถจักรยานยนต์ และรถกระบะ ตามมติของคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เช่น การให้เงินอุดหนุน การลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์ การลดอากรขาเข้ารถยนต์ที่ผลิตจากต่างประเทศและนำเข้าทั้งคัน และยกเว้นอากรขาเข้า รถยนต์ที่ผลิตในประเทศ โดยรัฐบาลกำหนดตามเป้าหมายในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้ร้อยละ 30 ของการผลิตรถยนต์ใน ประเทศไทยภายในปี 2573 การเปลี่ยนผ่านของนวัตกรรมด้านยานยนต์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้าน ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาในการเตรียมพร้อมในหลายๆ ด้าน ได้แก่ความพร้อม ด้าน เทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า เช่น ข้อจำกัดด้านระยะทาง จุดชาร์จไฟฟ้า ระยะเวลาในการชาร์จไฟฟ้า และราคาแบตเตอรี่ เป็นต้น ความพร้อมด้านระบบสาธารณสุขุบัติที่สำคัญ เช่น ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของประเทศ ซึ่งในปัจจุบันยังคงต้องพึ่งพาการซื้อ ไฟฟ้าจากต่างประเทศ รวมถึงต้องนำเข้าเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าย่อมส่งผล กระทบโดยตรงต่อกลุ่มเกษตรกรในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพืชพลังงานในประเทศไทย ดังนั้น ภาครัฐจึงยัง ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบโดยต้องคำนึงถึงเสถียรภาพและความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ รวมถึงผลกระทบต่อรวม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ

กลุ่มบริษัท มีการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและทัน ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามแผนที่จะขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มี มูลค่าสูง ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจตามแผนกลยุทธ์และโครงการลงทุนที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงมี แผนทบทวนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัท ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ในการพัฒนาเชื้อเพลิงที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรม การบิน (Sustainable Aviation Fuel : SAF) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรการองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) และสมาคมการบินระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมการบินทั่วโลกมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปีค.ศ. 2050 ทั้งนี้การร่วมลงทุน

ในการผลิตและจำหน่าย SAF จากน้ำมันใช้แล้วในการทำอาหาร ส่งผลดีทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ BCG Economy Model อย่างครบวงจร

2. ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ซึ่งหมายถึงอันตรายต่อชีวิตและความเสียหายต่อทรัพย์สินไม่ว่าจะเป็น ที่ดิน อาคาร โครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงแปลงเกษตรกรรม เมื่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทำให้อุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น มูลค่าของทรัพย์สินเหล่านี้อาจด้อยค่าลงเนื่องจากผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันไปตามแต่ละภูมิภาค สำหรับกลุ่มบริษัท ซึ่งมีธุรกิจหลักที่ต้องใช้พืชผลทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบ พบว่า มีความเสี่ยง ทางกายภาพ หรือ Physical Risk จากภาวะภัยแล้งและน้ำท่วม ดังนี้

2.1 ความเสี่ยงจากภัยแล้งส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง จากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และการไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมตามที่ได้กล่าวมาแล้ว อาทิ เน้นการผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่หลากหลายเพื่อลดการพึ่งพิงวัตถุดิบหลักอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มกำลังผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือ ศึกษาและวิจัยการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพผ่านกระบวนการผลิตโดยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ รวมทั้งจะขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังเห็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจจากประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจาก ภาคส่วนต่างมุ่งสู่ Net Zero จึงพยายามหามาตรการรองรับเพื่อไปสู่เป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัท จึงร่วมทุนกับลูกค้า/พันธมิตรธุรกิจ คือ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) คือ บริษัท ธนโชค ออยล์ โลท์ จำกัด จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF)ผลิตจากน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้ว เป็นอีกพลังงานทางเลือกเพื่อโลกยั่งยืน ที่จะช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอุตสาหกรรมการบินลงได้ โดยเฉพาะเมื่ออุตสาหกรรมการบินวางแผนจะก้าวเข้าสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050

สำหรับอุตสาหกรรมการบินนั้น เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน หรือ SAF ผลิตจากน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้ว จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้กว่าร้อยละ 80 เทียบกับการบินด้วยเชื้อเพลิงการบินในปัจจุบัน โดยหน่วยผลิต SAF ที่ BSGF กำลังจะตั้งขึ้นคาดว่าจะพร้อมให้บริการอุตสาหกรรมการบินทั้งในและต่างประเทศในไตรมาส 1 ของปี พ.ศ. 2567 โดยเริ่มจากกำลังการผลิตเริ่มต้น 1 ล้านลิตรต่อวัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางและขนส่งทางอากาศลงได้ราว 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

2.2 ความเสี่ยงจากภาวน้ำท่วมกระทบต่อการดำเนินการผลิตไบโอดีเซล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีพื้นที่ปฏิบัติการอยู่ในจังหวัดอยุธยา ซึ่งมีน้ำท่วมเป็นประจำ ทำให้มีความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วมเข้าถึงพื้นที่ปฏิบัติการ ตั้งแต่ ปี 2554 กลุ่มบริษัท ได้จัดทำเขื่อนกั้นน้ำรอบบริเวณพื้นที่โรงงานและปรับปรุงดูแลซ่อมแซมมาอย่างต่อเนื่อง

4. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจภาวะวิกฤต (Business Continuity Management: BCM)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤตกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งในด้านกลยุทธ์ บุคลากร ขั้นตอนวิธีการ และทรัพยากร ที่จำเป็นในการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงานของกลุ่มบริษัท ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต้องหยุดชะงัก

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลและไบโอดีเซล หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยที่คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบ อัคคีภัย อุทกภัย ภัยธรรมชาติ อุบัติภัย แผ่นดินไหวบนอาคารสูง หรือการก่อวินาศกรรมในพื้นที่โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ อาจส่งผลให้การดำเนินงานต้องหยุดชะงักหรือเกิด ความเสียหายต่อทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และผล การดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อม ชักซ้อมแผน และจัดทำแผนรับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึง ได้จัดทำประกันภัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ของกลุ่มบริษัท โดยกรมธรรม์ประกันภัยทั้งหมดมีความคุ้มครองครอบคลุมถึงความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก รวมถึงประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ก่อนการเลือกที่ตั้งโรงงาน กลุ่มบริษัท จะทำการศึกษาความเสี่ยงการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกสถานที่ตั้งโรงงาน และหามาตรการในการป้องกันหรือบรรเทาความเสียหาย

2. ความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่ออันตราย

ที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จะมีการปรับลดระดับสถานการณ์จากโรคติดต่ออันตรายเป็นโรคติดต่อเฝ้าระวัง อย่างไรก็ตามไม่สามารถรับประกันได้ว่าในอนาคตจะไม่มีการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ อื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพภายในประเทศ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารจัดการ การชักซ้อม และป้องกันการแพร่ระบาดภายในโรงงานได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถนำประสบการณ์และแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา มาปรับใช้ให้เหมาะสมต่อสถานการณ์และลดความเสี่ยงในอนาคตได้

5. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางในการพิจารณาโครงการลงทุนธุรกิจใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การลงทุนของบริษัทฯ ทิศทางธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร รวมไปถึงผลตอบแทนของโครงการ

นอกจากนี้ ยังได้มีการพิจารณาในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการลงทุน ซึ่งนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดให้ทุกโครงการลงทุนจะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ ที่ชัดเจนอย่างเป็นระบบ มีการจัดทำแผน และการติดตามผลการดำเนินการลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามระยะเวลา ที่กำหนด โดยได้ดำเนินการดังนี้

1. โครงการลงทุนที่ต้องได้รับการเห็นชอบและอนุมัติการลงทุนจากคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องได้รับความเห็นชอบแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล (Risk Management Committee: RMC) ก่อนการนำเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee: IC) และ คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามลำดับ
2. โครงการลงทุนใดๆ ที่มีมูลค่าการลงทุนไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติการลงทุนอาจพิจารณาให้นำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล เพื่อรับทราบและให้ความเห็นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาการลงทุน

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติเพิ่มทุน โครงการผลิตและจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel หรือ SAF) บริษัท พีเอสจีเอฟ จำกัด และอนุมัติการลงทุนในโครงการให้บริการพัฒนาและผลิต ผลิตภัณฑ์ชีวภาพหรือ Contract Development and Manufacturing Organization (CDMO) บริษัท พีจีไอ เพ็ิร์มบ็อกซ์ ไบโอ จำกัด

6. การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง

1. การส่งเสริมการนำการบริหารจัดการความเสี่ยงมาใช้ในองค์กร เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้อย่างเป็นระบบ จึงได้กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ทำหน้าที่ทบทวน ประเมินความเสี่ยงและการควบคุมเป็นประจำทุกปี จัดส่งให้ฝ่ายยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะทำงานกำกับดูแล การควบคุมภายในซึ่งจัดตั้งจากผู้แทนของสายงาน สำหรับการติดตามผลการดำเนินงานตามเสี่ยง จะมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ดูแล ซึ่งในแต่ละปีฝ่ายตรวจสอบภายในจะเสนอแผนการทวนสอบระบบการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน/สายงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

2. การฝึกอบรม กลุ่มบริษัท จัดให้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการ Implementation กระบวนการประเมินความเสี่ยงและการควบคุม (CSA) ซึ่งเป็นรูปแบบการประเมินในลักษณะความร่วมมือกันระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ซึ่งจะทำให้ผู้บริหารสามารถค้นพบปัญหาหรือข้อบกพร่องต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานได้รวดเร็วและเพียงพอที่จะช่วยป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

ทันเวลา ขณะเดียวกันก็ทำให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติในรูปแบบเดียวกันได้

3. การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยได้จัดให้มีการทบทวนและซักซ้อมแผนประจำปี เพื่อลดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- จัดฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุอัคคีภัยในพื้นที่โรงงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสำนักงานใหญ่
- จัดฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหวที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นอาคารสูง
- จัดเตรียมแผนปฏิบัติการและแก้ไขกรณีเกิดเหตุไฟไหม้ในพื้นที่โรงงานซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- แผนในการบริหารจัดการน้ำเสียเพื่อป้องกันความเสี่ยงกรณีน้ำเสียรั่วไหลอันจะส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

