



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

# ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพชั้นนำของไทย ซึ่งดำเนินธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของผลิตภัณฑ์เอทานอลและไบโอดีเซลที่ครบวงจร โดยจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ของประเทศทั้ง บริษัท บางจากฯ และผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ๆ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตเอทานอลและไบโอดีเซลภายในประเทศ และอัตราการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

## ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain)

กลุ่มบริษัททำธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ซึ่งกระบวนการต้นน้ำเริ่มต้นตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และผู้ผลิตวัตถุดิบ พลังงาน หรือ สินค้ารายอื่นๆ ที่เป็นธุรกิจต้นน้ำขนส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือการจัดเก็บ ไปจนกระทั่งถึงกระบวนการฝั่งปลายน้ำ เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าน้ำมัน เพื่อใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันเชื้อเพลิง และจำหน่ายให้กับลูกค้าลำดับถัดไปรวมถึงการจัดส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปสู่มือของลูกค้ารายย่อย การบริการหลังการขาย และกระบวนการสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและการบัญชี เป็นต้น

กิจกรรมหลัก (Primary activities) ได้แก่ กระบวนการต้นน้ำเริ่มต้นตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และผู้ผลิตวัตถุดิบ พลังงาน หรือ สินค้ารายอื่นๆ ที่เป็นธุรกิจต้นน้ำ การขนส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือการจัดเก็บ ไปจนกระทั่งถึงกระบวนการฝั่งปลายน้ำ เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าน้ำมันเพื่อใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันเชื้อเพลิง และขายให้กับลูกค้าลำดับถัดไป รวมถึงการจัดส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปสู่มือของลูกค้ารายย่อย การบริการหลังการขาย กิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้าง นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างพื้นฐาน

## การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ตามสิทธิที่ได้รับตามกฎหมายกำหนด เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนให้มีการร่วมมือกันกับบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยสองปีครั้ง ผ่านช่องทางในการสื่อสารต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม การสื่อสารผ่านผู้ประสานงาน รวมทั้ง ช่องทางการมีส่วนร่วมอื่นๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและโอกาสที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำแนวทางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้ จากการวิเคราะห์ตามแนวทางดังกล่าว พบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในห่วงโซ่คุณค่าสามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ กลุ่มชุมชน สังคม เจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้า ซึ่งมีความคาดหวัง โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการหรือโครงการที่ตอบสนองความต้องการ สรุปได้ดังนี้

# ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value Chain) :Hin

## bbgi บริษัทในกลุ่ม บีบีจีโอ

### ต้นน้ำ



#### ผู้ทำ/ผู้รับเหมา

วัตถุดิบ | ผู้ให้บริการ  
สาธารณูปโภค | ทรานสปอร์ต |  
ผู้กระจายสินค้า

ห่วงโซ่คุณค่า



ผู้มีส่วนได้เสีย

#### ผู้ทำ/ผู้รับเหมา

- บริษัทบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การจัดหาวัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

#### กลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจเชิงเพิ่มชีวิตภาพ

- BBGI-NP/BP
- BBGI-PS
- BBGI-BI
- BUP

ธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อ  
ความยั่งยืนของผู้ถือหุ้น

- MANUS
- BIOM
- WIN
- WIN SG
- BBFB

การจัดการความเสี่ยง

การพัฒนาที่ยั่งยืน

สิทธิมนุษยชน

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

การบริหารจัดการทางด้านความปลอดภัย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

สนับสนุนนวัตกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง

#### ผลิตภัณฑ์และบริการ

#### ธุรกิจหลัก

Bio-ethanol | Bio-diesel | Refined  
Glycerin

#### ธุรกิจใหม่

High Value Bio-Based Products  
การบริหารจัดการความเสี่ยง

### ปลายน้ำ



#### การกระจายสินค้ากับธุรกิจ

Methyl Ester Product  
Refined Glycerin Product  
Anhydrous Ethanol  
Ethanol 95 %v/v

#### การกระจายสินค้ากับผู้บริโภค

Health and Well - Being  
Products

#### ลูกค้า

บริษัท  
พันธมิตรด้าน  
ความยั่งยืนกับลูกค้า

พนักงาน | ชุมชน | ผู้ถือหุ้น | หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ | จำหน่าย |  
คู่สมิการการค้า

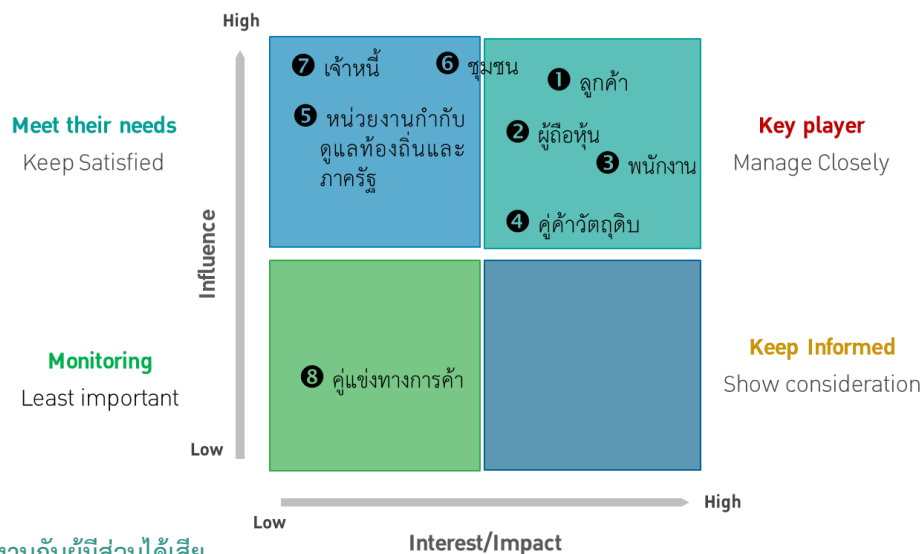
- กำกับดูแลและประเมินความเสี่ยง
- การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การบริหารและการจัดการทรัพยากรยั่งยืน

# ผู้มีส่วนได้เสีย : ความคาดหวัง การตอบสนอง

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจเกิดจากการทำงานที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดูแล และจัดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อเสนอแนะ ความต้องการและความคาดหวังในประเด็นเกี่ยวข้องมาพิจารณาบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ซึ่งจะเป็นโอกาสในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นไปพร้อมกันด้วย

**กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ** แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม คือ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ และชุมชน

**การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย** บริษัทฯ ใช้หลักพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางบวกและลบและการทำแผนผังความสำคัญ (Stakeholders Mapping) โดยพิจารณาใน 2 ด้านคือ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย และความสนใจของบริษัทฯ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความต้องการและการตอบสนอง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ สร้าง Engagement	ประเด็นความต้องการและ ความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง
<p>ลูกค้า : ผู้ค้ำน้ำมันตามมาตรา 7 และลูกค้าอุตสาหกรรม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>• การประชุมออนไลน์และ On site</li> <li>• พบลูกค้าในโอกาสที่เหมาะสม</li> <li>• การส่ง email, Line, โทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ราคาที่เหมาะสม</li> <li>• มีสินค้าพอเพียง ทันการจำหน่าย</li> <li>• ฝากเก็บตามกฎหมาย</li> <li>• มาตรฐานคุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิจารณาปริมาณการซื้อ</li> <li>• ปรับปรุงระบบการผลิตให้ต้นทุนลดลง</li> <li>• จัดหาลังเก็บสำรองที่พอเพียง</li> <li>• ประสานจัดทำแผนการรับสินค้า ล่วงหน้า</li> <li>• ปรับปรุงคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานสากล หลากหลายเกรด เพื่อใช้ได้ทุกอุตสาหกรรม</li> </ul>
<p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมสามัญประจำปี</li> <li>• การนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น เช่น Opportunity Day, Analyst Meeting และ Roadshow</li> <li>• การตอบข้อซักถามผ่าน IR call และ Email</li> <li>• การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประกอบการที่ดี การจ่ายเงินปันผลในระดับที่น่าพอใจต่อเนื่อง</li> <li>• การจัดการโอกาส และ ความเสี่ยงองค์กร</li> <li>• การจัดการนวัตกรรมเพื่อการขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง</li> <li>• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมกับผลดำเนินงาน</li> <li>• เปิดเผยแผนบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>• ร่วมลงทุนในนวัตกรรมสีเขียวตามแผนต่อเนื่อง</li> <li>• บริหารจัดการเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมาย</li> <li>• ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แบบสำรวจ Engagement</li> <li>• Leadership Activities เช่น Town hall</li> <li>• การพูดคุยการประเมินผล</li> <li>• การนำ IT มาใช้ในการบริหารงาน</li> <li>• คณะกรรมการสวัสดิการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การชื่นชมให้คุณค่า (Recognition &amp; Communication) จากผู้บริหาร</li> <li>• การประเมินผลงาน</li> <li>• Outing /กิจกรรมพักผ่อน ประจำปี</li> <li>• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การอบรม Supervisory</li> <li>• นำระบบมาใช้ในการบริหารงานบุคคลและการประเมินผล</li> <li>• จัดให้มีกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานเป็นประจำ</li> <li>• มีการตั้ง Engagement score เป็น KPI องค์กร</li> <li>• มีการอบรมด้านความปลอดภัยเป็นประจำ</li> </ul>

## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความต้องการและการตอบสนอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ สร้าง Engagement	ประเด็นความต้องการและ ความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง
<p>ชุมชนรอบโรงงานระยะ 2.5-5 กม.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุยผ่านผู้นำชุมชน อสม. โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล พระ ผู้ใหญ่บ้าน ครู</li> <li>• พนักงานชุมชนสัมพันธ์ / การลงพื้นที่ พูดคุยทำกิจกรรมกับชุมชน</li> <li>• ช่องทางการสื่อสาร / รับข้อ ร้องเรียน คือ โทรศัพท์ , Line</li> <li>• กล้องรับความคิดเห็น ที่ลานรับซื้อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนการตรวจสุขภาพ/ส่งเสริมสุขภาพ ให้กับประชาชน ผู้สูงอายุและติดเตียง</li> <li>• การแก้ปัญหาภัยแล้ง/น้ำท่วม</li> <li>• ต้องการให้บริษัทฯ ช่วยลดต้นทุนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร่วมกับโรงพยาบาลจัดตรวจสุขภาพชุมชน/ ส่งเสริมสุขภาพให้กับประชาชน ผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง</li> <li>• บริจาคน้ำดื่ม / น้ำการเกษตร</li> <li>• ชვენ้ำท่วมจะประสานกับชุมชนเรื่องปริมาณ การปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วที่เหมาะสม</li> <li>• แจกสารปรับปรุงดินให้เกษตรกรที่อยู่รอบ สถานประกอบการลดค่าน้ำเพื่อการเกษตร</li> <li>• สนับสนุนกิจกรรมที่ผู้นำชุมชนเสนอมา</li> </ul>
<p>เจ้าหน้าที่</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัทกับเจ้าหน้าที่</li> <li>• การเผยแพร่ข้อมูลผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความคืบหน้าของโครงการต่างๆ เป็นตามแผนงานที่วางไว้</li> <li>• การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainability) และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• การจัดการนวัตกรรม</li> <li>• การจัดการโอกาสและความเสี่ยงองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด</li> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมายของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐ อย่างเคร่งครัด</li> <li>• ตอบข้อซักถาม/ให้ข้อมูล แก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว</li> </ul>
<p>คู่แข่งทางการค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ติดตามผลการดำเนินงานสภาพตลาด</li> <li>• ศึกษาข้อมูลคู่แข่งผ่านรายงานทางการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินกิจการด้วยความ โปร่งใสภายใต้ การค้าและ การแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>• ให้ความร่วมมือและประสานงาน กับคู่แข่งใน ประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำหนดเป็นนโยบายและดำเนินกิจการด้วยความ โปร่งใสภายใต้การค้าและ การแข่งขันที่เป็นธรรม</li> </ul>

## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความต้องการและการตอบสนอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ สร้าง Engagement	ประเด็นความต้องการและ ความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทฯ ตอบสนอง
<p>ลูกค้าวัตถุดิบ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์ Email Line</li> <li>• มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• ไปเยี่ยมลูกค้า</li> <li>• ทำวิจัยทดลองสินค้าบางชนิดร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจ่ายเงินที่รวดเร็วตรงเวลา</li> <li>• มีการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวดเร็ว</li> <li>• การสั่งและจัดส่งสารเคมีในปริมาณ</li> <li>• ที่คุ้มทุนเพื่อประหยัดค่าขนส่ง</li> <li>• มีการดำเนินงานธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องแม้ในสภาวะวิกฤต</li> <li>• การตรวจรับวัตถุดิบที่หน้าโรงผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BBGI (ฉะเชิงเทรา) มีระบบการจ่ายด้วยบัตร cash card ทำให้เกษตรกรที่มาจำหน่ายสินค้าสามารถเบิกเงินสดด้วยบัตรได้ ไม่ต้องรอรับเงินสดจากแคชเชียร์โรงงาน</li> <li>• แจ้งให้โรงผลิตอุ่น CPO ก่อนส่งเพื่อป้องกันความล่าช้าในการขนถ่าย CPO</li> <li>• ดำเนินงานด้าน operation อย่าง ยืดหยุ่น และ แก้ไขปัญหาพร้อมกัน</li> <li>• จัดให้มีการซื้อแบบสัญญาและซื้อเป็น Spot อย่างสม่ำเสมอ มีการประกาศราคาให้ทราบเป็นประจำ</li> </ul>
<p>ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล ในท้องถิ่น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพบปะ ชี้แจง พูดคุยและเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ</li> <li>• จดหมาย email โทรศัพท์ line</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดีกว่าที่กฎหมาย กำหนด และไม่มีการร้องเรียน</li> <li>• มีส่วนร่วมดูแลสังคมและชุมชน</li> <li>• มีมาตรการดูแลพนักงานและชุมชนใกล้เคียงเกี่ยวกับ Covid-19</li> <li>• มีระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน</li> <li>• ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของโรงงานไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนกับโรงงานโดยตรง</li> <li>• ร่วมกับหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นทำกิจกรรม เช่น การร่วมสนับสนุนการตรวจสุขภาพชุมชน</li> <li>• นำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงาน</li> </ul>

