

กลยุทธ์และการพัฒนาความยั่งยืน



กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG หรือ สิ่งแวดล้อม สังคม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ผนวกกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจ ภายใต้แผนการดำเนินงานและเป้าหมายที่ชัดเจน

โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนมีหน้าที่รับผิดชอบในการ กำหนดและทบทวนนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และสนับสนุนแผนการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์โดยรวม ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน ส่วนคณะทำงานพัฒนามาตรฐานความยั่งยืนและจัดทำรายงาน ทำหน้าที่ ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ติดตามผลการดำเนิน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน ด้านพัฒนาความยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน



กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท



กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท

การจัดการประเด็นสำคัญด้านความการพัฒนาที่ยั่งยืน 2567-2568

กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย สำหรับประเด็นสำคัญหลักขององค์กร

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเภทผลกระทบ	ลักษณะผลกระทบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
1. Supply Chain Management - Procurement Practices - Local Procurement - Raw Material Management	-	- ปริมาณ และราคาของวัตถุดิบมีความผันผวนสูง เนื่องจากเป็นผลผลิตทางการเกษตร - วัตถุดิบบางชนิดมีผู้ค้าน้อยราย - การปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้ค้า	ผู้ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ชุมชน, คู่แข่งทางการค้า, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้สามารถซื้อวัตถุดิบในราคาที่แข่งขันได้ - ประเมินปริมาณผลผลิตวัตถุดิบล่วงหน้า มีการจัดหาวัตถุดิบในช่วงฤดูกาลผลิต - สำรวจ และสอบราคาผู้ค้าหลายรายอย่างโปร่งใส เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม - พบปะผู้ค้าและผู้วัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง	100% Capacity Utilization (จัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอต่อปริมาณการผลิต)	 
2. Climate Change Management - Extreme Weather - Climate Action - Policy & Legal	+	- มีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กระบวนการต่างๆ ของภาครัฐในธุรกิจ เอกชน และไอทีเอส - การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีด้านพลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาเทคโนโลยีที่ กั้นสมัย เช่น ลดการใช้หรือเปลี่ยนชนิดวัตถุดิบ ที่ไม่ใช่พืชอาหาร	ผู้ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ชุมชน, คู่แข่งทางการค้า	- พัฒนาธุรกิจใหม่ โดยต่อยอดธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ลดการใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - มีส่วนร่วมที่นำหน้าที่ควบคุมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพร้อมดำเนินการตามมาตรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	- เป้าหมายระยะสั้น : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ภายใน ปี 2569 (ค.ศ. 2026) สร้อยละ 15 จากปีฐาน 2565 - เป้าหมายระยะกลาง (Carbon Neutrality) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) สร้อยละ 30 จากปีฐาน 2565 - เป้าหมายระยะยาว (Net Zero) : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) จากปีฐาน 2565	 
	-	ภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อวิถีการด้านภูมิอากาศ (Physical risk) เช่นภัยแล้งและน้ำท่วมรุนแรง กระตุ้นต่อปริมาณวัตถุดิบทางการเกษตรในรูปแบบของมาตรการจากรัฐ เช่น EV, w.s.u. Climate Change กระตุ้นต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	ผู้ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น			

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเภทผลกระทบ	ลักษณะผลกระทบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. Innovation - New Technology - New Business	+	- นำนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ - ลดความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีด้านพลังงานและ Business Disruptive - เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ - เพิ่มความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของผู้บริหารและพนักงาน - ใช้นวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน, ชุมชน, คู่แข่งทางการค้า, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	- รักษาความเป็นผู้นำในการผลิตเอทานอลและไบโอดีเซลภายในประเทศ และรักษาการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ คุณภาพ การจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนค่าขนส่ง - มุ่งสู่การเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง เกิดธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ	40% EBITDA HVP ในปี 2573	 
	-	- การลงทุนจากนวัตกรรมทำให้เกิดความเสี่ยง - พนักงานต้องเรียนรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง				

ประเด็นสำคัญด้านพัฒนาความยั่งยืนที่สนับสนุน ประเด็นสำคัญหลักขององค์กร

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	Sub-Topic	ประเภทผลกระทบ	ลักษณะผลกระทบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
4. Customer Relationship	Customer Satisfaction Quality Product and Service	+	- เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับลูกค้า - พัฒนาคุณภาพและบริการตามความต้องการของลูกค้า	ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า	
5. Water and effluents Management	Irrigation Management Wastewater Treatment Odours	+	การเปลี่ยนน้ำเสียให้กลายเป็นพลังงานหมุนเวียน	ชุมชน, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	
		-	การดึงน้ำจากแหล่งน้ำทางธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ และการบริหารจัดการน้ำทิ้ง		

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท

ประเด็นสำคัญด้านพัฒนาความยั่งยืนที่สนับสนุน ประเด็นสำคัญหลักขององค์กร (ต่อ)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	Sub-Topic	ประเภทผลกระทบ	ลักษณะผลกระทบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
6. People Development	Employee Knowledge Organization Transformation Employee Wellbeing Competition of Talent Employee Engagement	+	- พัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ - สร้างสังคมอุดมปัญญา เพื่อรักษา และดึงดูดคนเก่งมาเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ได้	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า	
		-	- อัตราการลาออก พนักงานไม่ผูกพันกับองค์กร และการสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง - บริหารจัดการกระบวนการทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของการทำงาน		
7. Risk Management		+	- ผู้มีส่วนได้เสียมีแนวโน้มในองค์กร - การดำเนินงานธุรกิจได้สำเร็จตามเป้าหมายและเติบโตต่อเนื่อง	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ชุมชน, เจ้าหนี้, คู่แข่งทางการค้า, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	
		-	- การดำเนินงานธุรกิจอาจไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย - ผู้มีส่วนได้เสียไม่พึงพอใจและอาจได้รับผลกระทบที่เกี่ยวข้องเนื่อง - ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในองค์กร		
8. Energy Management	Renewable Energy Energy Efficiency	+	การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรมของประเทศไทยที่ส่งเสริมพัฒนา โดยเฉพาะจากพลังงานฟอสซิลไปเป็นพลังงานสีเขียว (Energy transition)	คู่ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ชุมชน, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	
9. Waste Management	Biological waste Circular Economy	-	ของเสียจากกระบวนการผลิต ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	ชุมชน, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	
10. Biodiversity	Ecosystem	-	การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศ การปล่อยมลพิษ และการรั่วไหลของเสีย	ชุมชน, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท

ประเด็นสำคัญด้านพัฒนาความยั่งยืนที่สนับสนุน ประเด็นสำคัญหลักขององค์กร (ต่อ)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	Sub-Topic	ประเภทผลกระทบ	ลักษณะผลกระทบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
11. Occupational health and safety Management		+	- สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย - ป้องกันการสูญเสียชีวิต ทรัพย์สินและชื่อเสียงองค์กร	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	
		-	- การผลิตหยุดชะงัก - สูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร		
12. Corporate Governance	Compliance BoD Management Economic Performance Ethical and Transparent Responsible Investment	+	ไว้วางใจในการร่วมลงทุน/มั่นใจในการดำเนินธุรกิจธุรกิจร่วมกัน	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ชุมชน, เจ้าหนี้, คู่แข่งทางการค้า, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	 
		-	- ผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร - ผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้		
13. Anti-corruption		-	มีการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ชุมชน, เจ้าหนี้, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	
14. Human Right	- Labor Practices - Child Labor - Forced or compulsory Labor - Freedom of association & Collective Bargaining - Non-discrimination	+	การได้รับการดูแลและเอาใจใส่ที่ดีจากองค์กร ไม่มีการถูกเลือกปฏิบัติ กดขี่ คุกคาม และมีอิสระในการแสดงออกทางความคิดเห็นอย่างเหมาะสม	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน, ชุมชน, ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น	 
		-	ป้องกันการใช้แรงงานผิดกฎหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าว แรงงานบังคับ ฯลฯ		



BIOTECHNOLOGY BEYOND BIOPOWER

บีบีจีได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาจากฐานที่มั่นคงในการเป็นผู้นำด้านพลังงานชีวภาพมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี ปัจจุบัน บีบีจีได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพไปสู่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด