















# กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
<b>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การผลิตและขนส่งผลิตภัณฑ์อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>การรั่วไหลของสารเคมี</li> </ul>	<p>−</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายสากลและกฎหมายท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยการบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ</li> <li>ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล</li> <li>จัดให้มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมภายนอก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน</li> <li>มีการบริหารจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้หลัก 3Rs: Reduce Reuse และ Recycle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางเป้าหมายระยะยาวลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 15% ภายในปี 2593 เทียบปีฐาน 2563</li> <li>แผนระยะยาวลดการใช้พลาสติก 10% ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2563</li> <li>ตั้งเป้าหมาย Zero waste to landfill หรือขยะ ฝังกลบเป็นศูนย์</li> <li>ไม่สร้างผลกระทบต่อเชิงลบที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินกิจการ</li> </ul>	  
<b>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีด้านพลังงาน การต่อยอดสู่ธุรกิจอื่น และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ช่วยลดต้นทุน/เปลี่ยนชนิดวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อเกษตรกรที่ส่งวัตถุดิบ</li> <li>การดำเนินงานในธุรกิจเดิมมีต้นทุนสูงขึ้น ต้องตอบโต้ของลูกค้าที่สนใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<p>−</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบธุรกิจนวัตกรรมชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>กำหนดเป้าหมายที่จะปรับปรุงกลยุทธ์ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>มีส่วนงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพร้อมดำเนินการตามมาตรการเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>พัฒนาธุรกิจใหม่ โดยต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ลงร้อยละ 30 จากปีฐาน 2565 และมีเป้าหมายระยะกลางในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2569 (ค.ศ. 2026) ลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2565 และตั้งเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2566 (ค.ศ. 2023) ลงร้อยละ 3.6 จากปีฐาน 2565</li> </ul>	 
<b>การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มโอกาสในการขายธุรกิจร่วมลูกค้า</li> <li>พัฒนาคุณภาพและบริการตามความต้องการของลูกค้า</li> </ul>	<p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมร่วมกับลูกค้า</li> <li>จัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่จะดูแลลูกค้า พร้อมการพัฒนาสินค้าและบริการ <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ รักษาคุณภาพและพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความต้องการของลูกค้า</li> <li>✓ รักษาความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบ</li> <li>✓ เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต</li> <li>✓ ดูแลการส่งมอบผลิตภัณฑ์</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจลูกค้า &gt; 95%</li> </ul>	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
<p>ส่งเสริมนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้ใช้วัตถุดิบน้อยลง/เปลี่ยนชนิดวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อเกษตรกรที่ส่งวัตถุดิบ</li> <li>มีการลงทุนสูงและมีระยะเวลาในการสร้างรายได้และผลกำไร</li> <li>พนักงานต้องเรียนรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</li> </ul>	<p>-</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนเกษตรกรในการลดต้นทุนในการผลิต</li> <li>วิจัย พัฒนา และลงทุนต่อเกษตรกรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมให้ผู้บริหารและพนักงานต่อเนื่อง</li> <li>ส่งเสริมค่านิยม AM BBGI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาความเป็นผู้นำในการผลิตเอทานอลและไบโอดีเซลภายในประเทศ และรักษาการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ คุณภาพ การจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนค่าขนส่ง</li> <li>มุ่งสู่การเติบโตในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงที่ส่งเสริมสุขภาพให้สามารถผลิตได้ในระดับอุตสาหกรรม และการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์</li> <li>แตกย่อยธุรกิจใหม่และสร้างส่วนต่างกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้และความสามารถในเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง</li> </ul>	
<p>การบริหารจัดการความเสี่ยง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอาจไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย</li> <li>ผู้มีส่วนได้เสียไม่พึงพอใจและอาจได้รับผลกระทบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในองค์กร</li> </ul>	<p>-</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการทบทวนปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีความผันผวนโดยนำการบริหารความเสี่ยงองค์กรมาปรับใช้ต่อเนื่อง</li> <li>พัฒนาธุรกิจใหม่ที่ต่อยอดธุรกิจชีวภาพด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาถึงโอกาสและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายต่างๆ ที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีบทบาทในการบริหารความเสี่ยงในส่วนที่รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยกระตุ้นให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)</li> </ul>	
<p>การต่อต้านคอร์รัปชัน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจองค์กร</li> <li>ผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้</li> </ul>	<p>-</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาลและร่วมเป็นภาคีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)</li> <li>เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)</li> <li>ส่งเสริมให้มีการตรวจสอบ ติดตามผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในและควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จัดช่องทางแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ในการศึกษาทำความเข้าใจและจัดทำประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร เพื่อนำนโยบายและหลัก CG และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตเป็น 0</li> <li>การมีส่วนร่วมของพนักงานในการปฏิบัติตามจริยธรรมและบรรษัทภิบาล 100%</li> </ul>	
<p>การบริหารสุค้า (วัตถุดิบ)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายเงินช้า</li> <li>เกษตรกรได้รับผลกระทบจากมาตรการผลิตระดับสากล (Bonsucro, RSPO)</li> </ul>	<p>-</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศราคารับซื้ออย่างโปร่งใสหน้าโรงงาน</li> <li>มีระบบการจ่ายด้วยบัตร icash card (บัตรเกษตรกร) ทำให้เกษตรกรที่มาจำหน่ายสินค้าสามารถเบิกเงินสดด้วยบัตรได้ ไม่ต้องรอรับเงินสดจากแคชเชียร์โรงงาน และระบบโอนเงินสำหรับเกษตรกรรายใหญ่</li> <li>สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการประกันราคาพืชผลทางการเกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจราคาตลาด เพื่อกำหนดราคาซื้อเป็นแบบเหมา โดยพิจารณาจาก % แบ่งตามที่โรงงานกำหนด ซึ่งทำให้เกษตรกรและโรงงานได้ราคาที่เหมาะสม (ลานมัน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้ผลิตผลตามเป้าหมายการผลิต และตามฤดูกาลของมันสดและมันเส้น ตามแผนงานงบประมาณและการบริหารปริมาณวัตถุดิบคลัง</li> </ul>	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
<b>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การผลิตหยุดชะงัก</li> <li>สูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย</li> <li>ป้องกันการสูญเสียชีวิต ทรัพย์สินและชื่อเสียงองค์กร</li> </ul>	<p>−</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานโดยนำมาตรฐาน ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยมาดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พัฒนาโครงสร้างและแนวปฏิบัติด้านการจัดการความปลอดภัยที่ดี โดยใช้ระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) และมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ISO 45001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่ข้อร้องเรียน</li> </ul>	
<b>การพัฒนาและรักษาพนักงาน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการลาออกสูง พนักงานไม่ผูกพันกับองค์กร</li> <li>การบริหารจัดการภายในและกระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพลดลงและหยุดชะงัก</li> <li>การสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent)</li> <li>เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ</li> <li>พัฒนาคุณภาพและบริการตามความต้องการของลูกค้า</li> </ul>	<p>−</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความผูกพันของพนักงานในองค์กรโดยการนำผลประโยชน์และความคิดเห็นของพนักงานมาปรับปรุงและพัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่จะเสริมสร้างความผูกพัน ร่วมกัน</li> <li>พัฒนากระบวนการทำงานในแต่ละหน่วยงานให้เป็นระบบผ่านกระบวนการ Control Self Assessment (CSA)</li> <li>พัฒนากลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร ตั้งแต่กระบวนการ การสรรหา การคัดเลือกบุคลากรการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและการบริหารการเติบโตสายอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล</li> <li>การดูแลพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้สึกผูกพัน</li> <li>พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประเมินความผูกพันพนักงาน &gt;75%</li> </ul>	
<b>ชุมชนสัมพันธ์ (รอบสถานประกอบการ)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบจากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยไม่ได้มาตรฐานที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต</li> <li>ทรัพยากรและสาธารณูปโภคอาจขาดแคลน</li> <li>ช่วยเหลือธุรกิจชุมชน</li> <li>สนับสนุนการเกษตร</li> <li>ครอบครัวในชุมชนเข้มแข็ง</li> <li>ได้รับการช่วยเหลือในด้านสุขภาพอนามัย</li> </ul>	<p>−</p> <p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามกฎหมายและมาตรฐานสากล</li> <li>กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>การจ้างงานชุมชน</li> <li>การซื้อวัตถุดิบจากชุมชน</li> <li>สนับสนุนให้ลดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในชุมชนโดยใช้หลัก 3Rs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เน้นการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้</li> <li>บริษัทฯ จัดทำแผนงาน CSR โครงการด้านการแพทย์ สาธารณสุขและส่งเสริมกิจกรรมชุมชนรอบโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรชุมชนรอบโรงงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด</li> <li>ความพึงพอใจของชุมชนต่อการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ร้อยละ 85%</li> <li>ร้อยละของพนักงานที่มาจากชุมชนมากกว่าร้อยละ 50</li> <li>ข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์</li> </ul>	